

Lisabona – 4 iunie 2010

**Trei centre comerciale Sonae Sierra nominalizate la Premiile Hipersuper**

## **Centro Colombo câștigă premiul “Cel mai bun centru commercial” în cadrul Premiilor Hipersuper 2010**

Centrul comercial Centro Colombo, cel mai mare centru comercial din portofoliul companiei Sonae Sierra în Portugalia, a fost desemnat câștigător în categoria “Cel mai bun centru comercial” în cadrul premiilor Hipersuper 2010. Printre cele 8 nominalizări ale categoriei s-au numărat și alte două centre comerciale din portofoliul Sonae Sierra – Centrul comercial Vasco da Gama și NorteShopping – ambele fiind recunoscute în comunitățile din care fac parte ca fiind atât centre comerciale cât și un loc unde să-ți petreci timpul liber, datorită dinamismului, varietății și calității ofertelor.

Centro Colombo este considerat un model în industria centrelor comerciale și de petrecere a timpului liber, atât pe plan național cât și la nivel internațional. Încă de la inaugurare, în anul 1997, acesta a reprezentat destinația preferată pentru cumpărături și petrecerea timpului liber, cu o varietate unică de magazine - în număr de 400 - o adevărată revoluție în ceea ce privește consumul de bunuri în Portugalia. Centrul comercial este, de asemenea, o destinație de referință, el reprezentând prima alegere pentru găzduirea evenimentelor de amploare ale celor mai mari branduri naționale sau internaționale.

Oferta de magazine și rețelele extinse de acces la centrul comercial sunt factori care au făcut din Centro Colombo un lider în domeniul său de activitate, meritându-și astfel statutul de centru comercial preferat al unui număr de 27 de milioane de vizitatori pe an (aproape de 3 ori populația Portugaliei).

Statutul de lider este consolidat și de dinamismul și priceperea în ceea ce privește lucrările de renovare și setarea de noi tendințe în acest domeniu, prin inaugurarea a 30 de noi magazine în fiecare an, magazine menite să vină în mod constant în întâmpinarea nevoilor vizitatorilor.

În 2009, compania Sonae Sierra a investit 27 de milioane de euro în redecorarea centrului comercial, dat fiind obiectivul companiei de a-l dezvolta în mod constant pentru ca acesta să fie cât mai modern și mai confortabil și să ofere vizitatorilor o experiență unică atât pentru cumpărături cât și pentru petrecerea timpului liber. Printre schimbările efectuate se numără contruirea unei grădini exterioare, lucrare care a implicat restructurarea zonei exterioare centrului de distracții, renovarea și mărirea capacității zonei de restaurante și a parcurii.

Ca dovadă a standardelor înalte de calitate, încă de la înființare, Centro Colombo, a câștigat numeroase premii naționale și internaționale în diferite domenii și este unul dintre cele mai premiate centre comerciale în aria sa de activitate. Printre distincții se numără mai multe premii “Cel mai bun centru comercial” și diferite premii oferite de foruri de specialitate în domenii ca

marketing, design și implicare în comunitate.

Grupul de nominalizați pentru premiul "Cel mai bun centru comercial" a fost ales de către reprezentanții publicației Hipersuper, cu suportul consultanților Kantar Worldpanel, GfK și Cushman&Wakefield, pe baza următoarelor criterii: mix de marketing, număr de vizitatori (total vizitatori per ABL), rata de ocupare, eficiența energetică, vânzări pe m<sup>2</sup> și eficiența serviciului de relații cu clienții. Votarea a fost rezervată abonaților publicației Hipersuper și ai website-ului acesteia.

#### **Despre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 52 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de peste 2 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 2 proiecte în construcție și 9 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În anul 2009, centrele Sonae Sierra au fost vizitate de peste 436 de milioane de vizitatori.*